

Forest Stewardship Council (FSC) e perché è importante per le foreste e l'economia



GIOVANNI IURZA
CEO Greenlam
Decolan SA

La certificazione FSC rappresenta una chiave di accesso a mercati globali e una risposta alle crescenti richieste di sostenibilità, offrendo trasparenza e tracciabilità lungo l'intera filiera produttiva.

e foreste del nostro pianeta sono risorse vitali, ma sono anche sotto minaccia costante. Dalla deforestazione illegale allo sfruttamento non sostenibile, le foreste stanno affrontando sfide enormi che richiedono soluzioni globali. **Si stima che il consumo e la produzione nell'UE di appena sei materie prime (legno, bovini, soia, palma da olio, cacao e caffè) faranno salire la deforestazione a circa**

248.000 ettari all'anno entro il 2030. Una soluzione che limita questo impatto è rappresentata dal "Forest Stewardship Council (FSC)", un'organizzazione internazionale non governativa che si occupa di promuovere la gestione responsabile delle foreste in tutto il mondo. Fondata nel 1993, l'FSC si propone di assicurare che le foreste siano gestite in modo tale da soddisfare le esigenze del presente senza compromettere la capacità delle future generazioni di fare lo stesso.

La missione del FSC è ambiziosa: **promuovere una gestione delle foreste che sia ambientalmente appropriata, socialmente benefica ed economicamente sostenibile.** Ma come si può garantire che tutti questi aspetti siano equilibrati? La risposta risiede nella struttura organizzativa dell'FSC, che è suddivisa in tre camere: ambientale, sociale ed economica. Ogni camera ha un uguale peso nelle decisioni, assicurando che le esigenze ecologiche, i diritti delle comunità e gli interessi economici siano tutti considerati in modo equo. Il consiglio di amministrazione internazionale dell'FSC, eletto dai membri delle tre camere, guida l'organizzazione. Con sede a Bonn, in Germania, il segretariato internazionale coordina le operazioni quotidiane e lavora a stretto contatto con le iniziative nazionali in tutto il mondo. Il cuore dell'FSC sono i suoi dieci principi, che stabiliscono gli standard per una gestione fore-



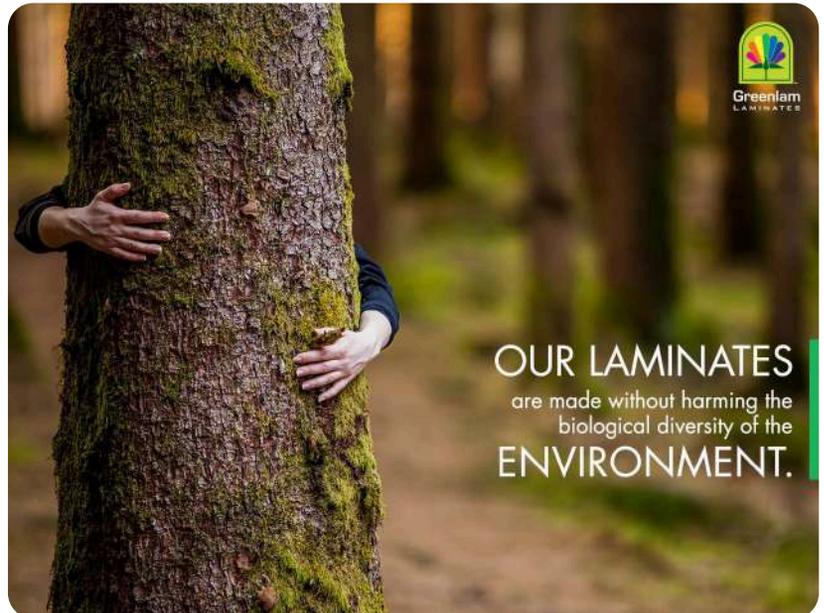
stale responsabile. Questi principi toccano tutti gli aspetti della gestione delle foreste, dai diritti degli indigeni alla conservazione della biodiversità, garantendo che le operazioni forestali siano condotte in modo sostenibile e rispettoso.

Per esempio, il "Principio 1" riguarda la conformità alle leggi: le operazioni forestali devono rispettare tutte le leggi nazionali e internazionali. Questo garantisce che le foreste siano gestite in modo legale e trasparente. Il "Principio 3", invece, si concentra sui diritti degli indigeni, assicurando che le comunità locali abbiano il diritto di usare e gestire le loro terre senza interferenze indebite.

Ne parliamo oggi con il Dott. Iurza, CEO della Greenlam Decolan Sa, azienda certificata FSC con sede a Chiasso. La Greenlam Decolan SA, fa parte del gruppo multinazionale Greenlam Industries LTD, multinazionale specializzata nella produzione di superfici decorative in HPL di alto standing, leader del settore ormai da più di un ventennio a livello globale:

"Per ottenere la certificazione FSC, le aziende forestali e i clienti di esse, devono superare un rigoroso processo di valutazione. Ci sono due tipi principali di certificazione: la "certificazione forestale", che riguarda le operazioni nelle foreste, e la "certificazione della catena di custodia", che assicura che i prodotti provenienti da foreste certificate siano tracciati lungo tutta la filiera produttiva, fino al prodotto finale. Noi, come Greenlam Decolan Sa, abbiamo ottenuto la certificazione FSC della catena di custodia in quanto i nostri prodotti sono derivati dalla carta, a sua volta proveniente da un prodotto forestale. Il processo di certificazione è iniziato con una prevalutazione, dove un ente di certificazione accreditato dall'FSC ha esaminato minuziosamente le operazioni dell'azienda per identificare eventuali aree di non conformità. Successivamente, si è passati alla valutazione principale, che ha incluso visite in loco sia nella nostra sede svizzera che nel magazzino con sede in Italia, esame della documentazione e interviste con gli stakeholder. La Greenlam Decolan Sa ha soddisfatto tutti i requisiti, ottenendo un certificato FSC valido per cinque anni, durante i quali ci saranno controlli annuali per garantire la conformità continua."

Gli enti di certificazione che rilasciano questi certificati sono accreditati dall'"Assurance Services International (ASI)", che assicura che operino secondo gli standard FSC, garantendo così l'integrità e la credibilità del processo.



Promuovere una gestione delle foreste che sia ambientalmente appropriata, socialmente benefica ed economicamente sostenibile

Perché la Certificazione FSC è stata un passo vincente, perché la consiglia?

Continua il Dott. Iurza: "Penso che la certificazione FSC è molto più di un semplice adesivo su un prodotto. Oggi come oggi la certificazione FSC è indispensabile per un'azienda che vuole abbracciare una politica sostenibile ed è una delle scelte più efficaci che un'azienda può fare per distinguersi. Essere certificati significa che l'azienda si impegna a rispettare rigorosi standard ambientali, sociali ed economici, garantendo che i prodotti provengano da foreste gestite in modo sostenibile e che la filiera sia trasparente e tracciabile. **Di fatto, nel mercato odierno, la sostenibilità non è più un'opzione, ma una necessità.** Le aziende di ogni settore stanno affrontando una crescente pressione per dimostrare il loro impegno verso pratiche responsabili e sostenibili. Inoltre, ottenere la certificazione FSC non è solo un segnale di qualità, ma anche di responsabilità aziendale: le aziende certificate sono viste come leader nel settore della sostenibilità, un aspetto che può rafforzare notevolmente la reputazione aziendale e costruire fiducia con clienti, partner commerciali e investitori. In un'epoca in cui l'immagine è tutto, poter esibire il logo FSC sui propri prodotti è una



Ci impegniamo a piantare ogni anno 200.000 alberi di specie arboree autoctone

dichiarazione di impegno verso il pianeta. Noi abbiamo potuto costatare che molti appalti pubblici e privati, per esempio, richiedono prodotti certificati FSC, oppure danno preferenza a quelli che lo sono. Avere questa certificazione può quindi aumentare le possibilità di successo in queste competizioni, assicurando che l'azienda sia sempre un passo avanti rispetto ai concorrenti."

In un mondo in cui i consumatori sono sempre più attenti all'ambiente, avere la certificazione FSC può fare la differenza e permettere l'accesso a mercati esclusivi. I prodotti certificati FSC sono preferiti dai consumatori e dai mercati più esigenti, aprendo porte a opportunità commerciali globali. In un mercato sempre più competitivo, questa certificazione può essere il vantaggio che distingue un'azienda dalle altre. Inoltre, **i benefici che ne derivano sono molteplici**

ci e riguardano non solo l'ambiente, ma anche da un punto di vista sociale ed economico.

Da un punto di vista ambientale, le foreste certificate FSC sono gestite per conservare la biodiversità, proteggere le risorse idriche e ridurre l'impatto ambientale delle operazioni forestali. L'FSC promuove il rispetto dei diritti dei lavoratori e delle comunità locali, inclusi quelli delle popolazioni indigene. Ciò contribuisce anche a costruire relazioni positive con le comunità circostanti, riducendo potenziali conflitti e supportando lo sviluppo sostenibile in loco. Come Greenlam ci impegniamo a piantare ogni anno 200.000 alberi di specie arboree autoctone o adattabili al clima del luogo apportando benefici alla popolazione locale. Ma questa è solo una delle iniziative che abbiamo abbracciato in ottica ambientale. Si pensi che nel solo giorno del World Environment Day Greenlam sono state piantati ben 550 alberi in un solo giorno e nei mesi seguenti ne sono stati piantati altri 500 vicino ad uno dei nostri 4 siti produttivi. Per le aziende nel settore del laminato HPL, la certificazione FSC rappresenta un vantaggio competitivo. I consumatori e i partner commerciali sono sempre più attenti alla sostenibilità, e i prodotti certificati FSC sono spesso preferiti nei mercati globali e questo vale soprattutto nel mondo del laminato HPL. Inoltre, la certificazione può aprire l'accesso a nuovi mercati, in particolare in paesi dove la sostenibilità è una priorità per i consumatori come qui in Svizzera o nel Nord Europa.

Abbiamo però potuto costatare con mano che nonostante i suoi numerosi benefici, la certificazione FSC non è priva di sfide. Il processo di certificazione è costoso e complesso. Facendo noi parte di una multinazionale, questi non sono stati punti particolarmente dolenti, ma ciò è sicuramente più difficoltoso per le piccole aziende o per le comunità indigene. Inoltre, mantenere la conformità agli standard FSC richiede un impegno continuo e può comportare costi aggiuntivi.

Una scelta che rafforza l'efficienza

Conclude il dott. Iurza "Il processo di certificazione FSC richiede un alto livello di documentazione e tracciabilità. Questo necessita di una maggiore efficienza operativa all'interno delle aziende e ad una migliore gestione delle risorse umane, due fattori chiave per mantenere competitività e redditività nel lungo termine. Come azienda certificata FSC possiamo garantire che ogni fase della produzione e della commercializzazione è ottimizzata, riducendo sprechi e migliorando i servizi e la qualità del prodotto finale." **G**

