

# La bellezza **va di pari passo** con la sostenibilità



**GIOVANNI IURZA**  
Fondatore e CEO di  
Greenlam Decolan SA

Focus sull'impegno etico delle aziende produttive di laminati HPL.

Il settore dei laminati e compatti HPL, nel corso degli ultimi anni ha subito diversi cambiamenti, in favore di un'ottica decisamente più ecologica. A seguito dell'introduzione delle **leggi a livello europeo che limitano l'utilizzo della formaldeide a 124 µg/metro cubo**, le aziende produttrici hanno riformulato i loro prodotti e rivisto i processi di realizzazione. Per andare incontro a esigenze sempre più votate alla sostenibilità, diverse aziende sono andate oltre, abbracciando una politica ecologica a 360°. Lo sviluppo di strategie sostenibili, infatti, favorisce, non solo la salvaguardia del nostro pianeta ma anche la longevità dell'azienda stessa. Una sempre **maggior attenzione ai temi della governance ambientale, sociale e aziendale (ESG)** sta diventando un punto critico per tutte le aziende di buon livello. Per un'industria, essere sostenibile va di pari passo con il fissare dei valori a lungo termine prendendo in considerazione il modo in cui la propria organizza-

zione opera negli ambienti ecologici, sociali ed economici.

**Per molte aziende la sostenibilità è il fulcro della propria attività:** alcune istituiscono all'interno dell'azienda un gruppo dedicato di esperti che si accerta che stiano andando nella direzione giusta, altre fanno della responsabilità ambientale una vera e propria bussola di orientamento per tutta l'attività. Per molte aziende nel settore dei laminati, la sostenibilità può andare di pari passo con la bellezza nei propri

**Diversi siti produttivi usano un processo di acqua calda pressurizzata. In questo modo i prelievi da falde acquifere locali vengono drasticamente ridotti, come anche lo scarico di acque reflue.**

prodotti. L'impegno di ciascuna azienda deve essere quello di rendere i laminati più sostenibili in modo tale che vi sia un impatto positivo sia per il pianeta che per i nostri collaboratori e clienti.

### Essere un'azienda sostenibile

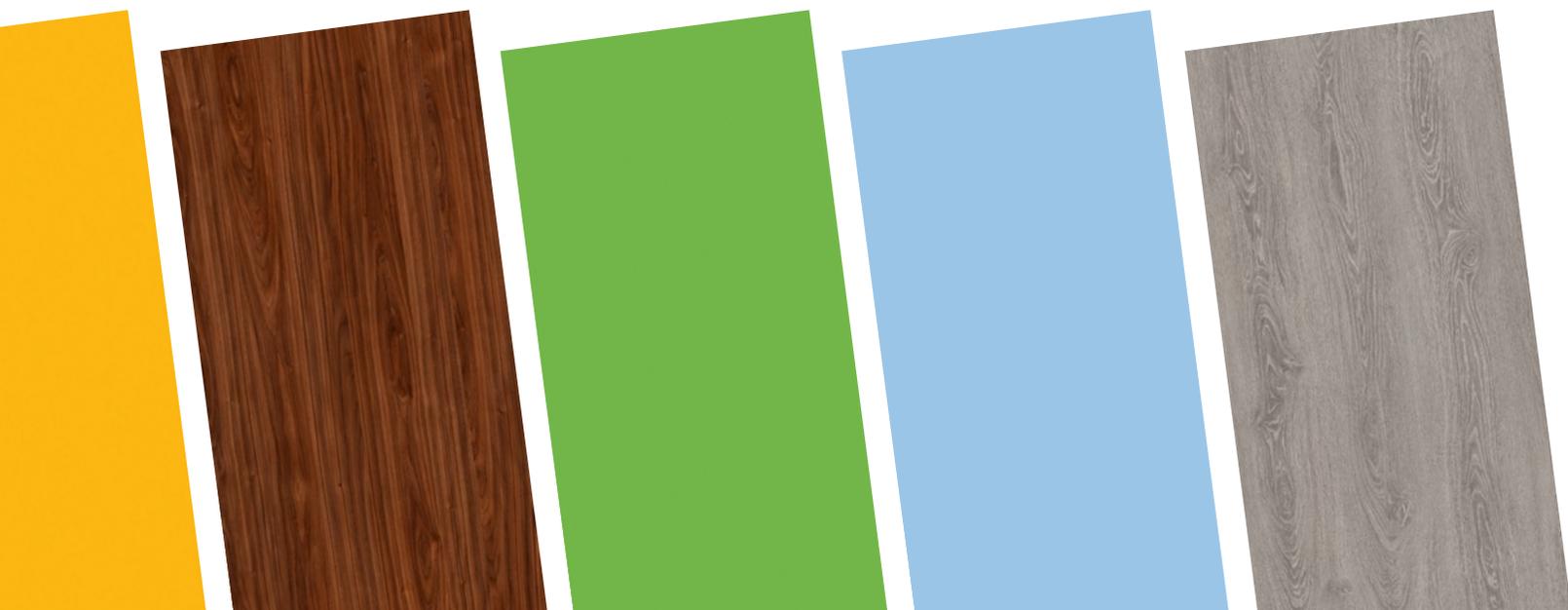
Di fatto, le politiche aziendali da intraprendere sono molteplici e versatili: per fare un esempio, diversi siti produttivi usano un processo di acqua calda pressurizzata. In questo modo i prelievi da falde acquifere locali vengono drasticamente ridotti, come anche lo scarico di acque reflue. Vi è un notevole risparmio energetico nello scaldare l'acqua in quanto **l'acqua pressurizzata ha un gradiente di calore stabile e ciò consente, a seconda dei volumi produttivi, un risparmio annuale fino a 8 milioni di litri di acqua e 80.000 Kwh di energia.** Parte dell'energia utilizzata dai siti produttivi può provenire da fonti rinnovabili: considerando che **le industrie del settore più importanti utilizzano quantità pari a 13 milioni di chili di biocarburante**, possono andare a compensare 1,16 milioni di tonnellate di emissioni di CO<sub>2</sub> se sono fornite di un impianto fotovoltaico che produce 0,3 milioni di Watt di energia all'anno. **Le acque reflue della produzione possono venire completamente recuperate e riciclate diventando acque utilizzabili per l'irrigazione.**

### I materiali necessari per un processo sostenibile

Altro ruolo importante nel processo di sostenibilità aziendale è giocato dal settore "ricerca e sviluppo". In un contesto di alto livello di governance, infatti l'attenzione è posta tanto all'ambiente quanto al sociale, per questo **è importante assicurarsi**



**che tutti i laminati HPL siano completamente atossici e che niente che venga a contatto con il consumatore finale o che finisca nel suolo, sia inquinante.** I componenti produttivi devono essere regolarmente testati e le resine melaminiche e fenoliche usate nel processo di impregnazione è opportuno che siano in gran parte di origine naturale-vegetale. Questo garantisce un prodotto finale privo di solventi e che permette alle aziende di aver accesso alle più importanti certificazioni internazionali (GREENGUARD®, GREENGUARD®, NSF® & EN 16516 solo per citarne alcune). I materiali che si prestano per essere utilizzati in un processo sostenibile sono molteplici e di origine naturale: alcune aziende internazionali, con centri ricerche interni, hanno ad esempio sviluppato una nuovissima tecnologia che permette di ottenere **resine**





derivate dai gusci di anacardi, permettendo loro di utilizzarla in grande percentuale consistente rispetto ad altre resine sintetiche, come anche la carta utilizzata che è in parte riciclata.

Oltre alle certificazioni sopracitate, i prodotti realizzati con un obiettivo volto alla sostenibilità, possono ottenere anche i certificati FSC® e PEFC, confermando l'impegno delle aziende verso un consumo sostenibile delle materie prime e la riforestazione. **In alcune zone soggette a riforestazione da parte delle aziende, vengono piantate specie arboree autoctone o che si possono adattare al microclima** e che possono portare beneficio anche in termini di economici alla popolazione locale e di biodiversità. Durante il World Environment Day 2022, ad esempio, Greenlam

SA ha sostenuto la campagna di **#OnlyOneEarth**, piantando **500 alberi in un solo giorno**, e promuovendo la riforestazione durante tutto il corso dell'anno sia da parte dei privati cittadini che da parte di altre aziende partner.

### La realizzazione di prodotti con materiali naturali

L'allineamento con gli standard e le certificazioni di sostenibilità può aiutare a raggiungere un gruppo più ampio di clienti, tra cui enti governativi e aziende operanti nel settore medicale e farmaceutico. Un approccio aziendale incentrato sulla "sicurezza per i clienti" consente inoltre di venire incontro alle esigenze relative ai rischi di pandemia, portando a sviluppare, come standard produttivo, laminati certificati anti-batterici e antivirali. I laminati HPL di questo tipo possono essere usati persino nelle sale operatorie, nelle scuole e mense scolastiche dove i bimbi stanno molte ore a contatto con i banchi, in quanto sono ideati per il contatto alimentare, non contengono livelli di sostanze chimiche regolamentati dall'IARC (Agenzia Internazionale per la Ricerca sul Cancro) o agenti cancerogeni elencati dall'OSHA.

"Dovremmo avere tutti l'obbligo morale di abbracciare una filosofia Green. Ai nostri figli e nipoti dobbiamo lasciare un posto accogliente, sano e sicuro in cui vivere". **G**

**Un approccio aziendale incentrato sulla "sicurezza per i clienti" consente inoltre di venire incontro alle esigenze relative ai rischi di pandemia, portando a sviluppare, come standard produttivo, laminati certificati anti-batterici e antivirali.**